

05_07_17

ACTUALITÉ FINANCIÈRE

Résultats annuels 2016/2017

Chiffre
d'affaires :
227,9 M€

Résultat
Opérationnel
Courant

20%
du CA

Objectifs d'activité et de résultats largement dépassés

Le Directoire, réuni le 4 juillet sous la présidence de Jérôme François, a examiné les comptes au 30 avril 2017, qui seront soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale, au cours de laquelle sera proposé un dividende de 1,40 € par action contre 0,8 € en 2016 :

Comptes consolidés en M€ IFRS	2016/2017	%	2015/2016	%	Var.
Chiffre d'Affaires	227,9	100 %	195,0	100 %	+ 16,9 %
Résultat Op. Courant	45,7	20,0 %	40,4	20,7 %	+ 13,2 %
Résultat Opérationnel	44,7	19,6 %	39,9	20,4 %	+ 12,3 %
ROP après Mise En Equivalence	45,6	20,0 %	41,0	21,0 %	+ 11,2 %
Résultat Net	32,5	14,2 %	29,3	15,0 %	+ 10,9 %
Résultat Net Part du Groupe	32,1	14,1 %	28,9	14,8 %	+ 11,0 %

UN EXERCICE DE FORTE CROISSANCE, + 17 %

Bien au-delà des objectifs fixés, l'activité s'établit à 227,9 M€, en croissance de **+ 8,9 %** en organique.

Cette croissance est la résultante de la conjugaison de deux facteurs :

- l'excellente performance des métiers historiques du groupe,
- l'accélération de la conquête de nouvelles acquisitions.

Activités Vin : 156,7 M€, en croissance de + 15,4 %

Les activités futaille, boisage pour l'œnologie et grands contenants, en croissance organique de **+ 4,4 %**, valident la pertinence des options stratégiques choisies :

- performance sur les marchés export, compensant les méfaits climatiques du printemps 2016 en France,
- intégration des sociétés LEJEUNE pour l'inox et IDELOT pour l'exploitation forestière au cours de l'exercice qui a permis de dynamiser le pôle Vin avec des nouveaux métiers rentables. Ces opérations sont relatives dès leur premier exercice consolidé dans le groupe.

Activités Alcools : 71,2 M€, en croissance de + 20,3 %

Le pôle Alcool enregistre lui aussi une forte croissance organique de **19,1 %** malgré l'impact d'un effet de change particulièrement défavorable, - 5,6 M€, dont - 5,9 M€ imputables au seul recul de la Livre Sterling .

La division Whisky a enregistré un meilleur niveau d'activité qu'attendu, démontrant une capacité de résistance inattendue dans un cycle défavorable, et le recul de la livre a paradoxalement redonné de l'attractivité au marché du Whisky.

SPEYSIDE BOURBON atteint son objectif d'activité de 20 M\$ en phase avec son plan de montée en puissance : 70 M\$ de chiffres d'affaires à l'horizon 2020.

L'intégration de BARRELS UNLIMITED INC s'est concrétisée avec succès et parachève l'organisation du pôle Alcool.

UNE FORTE CROISSANCE DES RÉSULTATS

La bonne performance des métiers du Vin, conjuguée à une phase de démarrage du Bourbon et à un retrait bien anticipé des activités Whisky s'est traduite par un bon équilibre des niveaux de rentabilité.

Les investissements élevés réalisés dans l'usine à Bourbon ont, comme attendu, pesé sur le niveau des amortissements.

Cependant la rentabilité opérationnelle courante du groupe reste toujours élevée à 20% du CA

Le résultat opérationnel du Groupe s'établit à 45,6 M€, en croissance de + 11,2 % après intégration d'éléments non récurrents liés aux nouvelles diversifications.

Le résultat net part du groupe s'élève à 32,1 M€, en croissance de + 11 %.

L'endettement net s'établit à 45,6 M€, soit 15 % des capitaux propres, malgré trois opérations de croissance externe sur la période et la poursuite des investissements dans le Bourbon.

DES OBJECTIFS AMBITIEUX : 300 M€ DE CA À L'HORIZON 2020

Le groupe devrait être, pour l'exercice en cours, de nouveau au rendez-vous de la performance :

- Une croissance d'activité dans la perspective de l'objectif 2020.
- Une rentabilité opérationnelle toujours très élevée, de l'ordre de 20 %.

A l'horizon 2020, le groupe poursuit son projet d'équilibrage entre les pôles Vin et Alcools, comptant sur la montée en puissance programmée de l'activité Bourbon, sur la reprise attendue du marché du Whisky et sur la diversification vers d'autres marchés prometteurs.

A PROPOS DE TFF GROUP

Leader mondial sur le marché de l'élevage des vins et du whisky, au service du premier secteur du luxe, les vins et spiritueux, TFF Group est présent dans plus de 80 pays et connaît un fort développement sur le marché du bourbon.

"Partenaire privilégié des plus grandes maisons de vins et alcools, nous leur permettons de tirer le meilleur de leurs récoltes grâce à des contenants d'élevage haut de gamme innovants et respectueux de l'environnement fabriqués dans la plus noble tradition du savoir-faire français.

Forts de nos 980 collaborateurs et de 228 millions de chiffre d'affaires nous œuvrons à faire rayonner à travers le monde un savoir-faire d'excellence et l'art de vivre "Made in France".



Jérôme FRANCOIS
Président du Directoire

www.tff-group.com

EURONEXT PARIS - Compartiment B - FR0000071904 - Bloomberg TFF.FP - Reuters TEFE.PA

TFF - Thierry SIMONEL, DAF
Tél : 03 80 21 23 33

Relations Actionnaires : PHI éconéo
Vincent LIGER-BELAIR – Frédéric HUE
Tél : 01 47 61 89 65

Relations Média : Presse&Com Ecofi
Ségolène de SAINT MARTIN
Tél: 06 16 40 90 73

