

10_07_18

ACTUALITÉS
FINANCIÈRES

Time is on our side

TFF
GROUP

UN BEL EXERCICE MALGRÉ L'IMPACT DES TAUX DE CHANGE

2017/2018 RÉSULTATS ANNUELS

Le Directoire, réuni le 9 juillet sous la présidence de Jérôme François, a examiné les comptes au 30 avril 2018, qui seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale du 26 octobre prochain, au cours de laquelle sera proposé un dividende de 0,35 € par action :

Comptes consolidés en M€ IFRS	2017/2018	%	2016/2017	%	Var.
Chiffre d'Affaires	245,2	100 %	227,9	100 %	+ 7,6 %
Résultat Op. Courant	48,0	19,6 %	45,7	20,0 %	+ 5,3 %
Résultat Opérationnel	47,3	19,3 %	44,7	19,6 %	+ 5,9 %
ROP après Mise En Equivalence	47,9	19,5 %	45,6	20,0 %	+ 5,0 %
Résultat Net	30,6	12,5 %	32,5	14,2 %	- 5,8 %
Résultat Net Part du Groupe	30,2	13,1 %	32,1	14,1 %	- 5,8 %

255,4 M€ : UN EXERCICE AU-DELÀ DES OBJECTIFS D'ACTIVITÉ À TAUX DE CHANGE CONSTANTS :

Le CA du Groupe enregistre une croissance organique de + 7,8 %, portée par le dynamisme du pôle Bourbon.

L'impact négatif du change a atteint cette année le niveau exceptionnel de - 10,2 M€, bien supérieur aux anticipations, effaçant ainsi la contribution en année pleine des 2 acquisitions réalisées sur l'exercice précédent : + 9,6 M€.

Activités Vin : 158,2 M€ (+ 1,0 % et + 1,3 % à données constantes)

La récolte mondiale 2017 est qualifiée d'historiquement faible, mais le Groupe dégage une croissance organique de + 1,3 %, tirée principalement par les marchés export hors Europe, cette dernière zone ayant été particulièrement affectée par les épisodes de gel printanier.

Activités Alcools : 87,0 M€ (+ 22,1 % et + 22,3 % à données constantes)

L'activité du pôle Bourbon (> 40 M\$) a continué à se développer à un rythme soutenu et a dépassé les objectifs affichés, sur un marché durablement porteur.

La division whisky, ayant parfaitement maîtrisé et limité son recul d'activité, se projette déjà vers une amorce de reprise du marché au cours du prochain exercice.

DES RÉSULTATS TOUJOURS TRÈS SOLIDES, CONFORMES AUX OBJECTIFS

Le ROC et le ROP s'apprécient de + 2,3 M€ à un rythme moins soutenu que le CA compte tenu de la montée en puissance de l'activité Bourbon dont les niveaux de profitabilité sont aujourd'hui minorés par de lourds investissements menés pour sa croissance. Le résultat financier est impacté par des effets de change à hauteur de - 3,4 M€, attribuables à des positions intra-groupe en devises (impact n-1 : + 1 M€).

Retraité du change, le résultat net du Groupe s'inscrirait à 34 M€ vs 31,5 M€ en 2017.

L'endettement net, en baisse de 5 M€ à 40,9 M€, soit un gearing inférieur à 13 %, traduit la capacité du Groupe à financer sa croissance en conservant une structure financière très saine.

DES OBJECTIFS CONFIRMÉS À L'HORIZON 2020 : CA → 300 M€, ROP → 60 M€

Bien que l'objectif de 300 M€ de CA à horizon 2020 ait été fixé il y a deux ans sur la base de taux de change nettement plus favorables, le groupe, fort de sa dynamique d'activité, maintient ses objectifs annoncés à parités constantes.

DE NOUVEAUX OBJECTIFS À L'HORIZON 2023 : CA ~ 350M€, ROP ~ 70M€

Dans le cadre de son plan de marche 2020, le Groupe a installé une merranderie à Bourbon destinée à approvisionner et à transformer la matière première nécessaire à la fabrication des fûts.

Son activité a démarré en juin 2018 en vue de sécuriser l'amont et de renforcer les marges, à l'image du modèle d'activité en place au sein du pôle Vin.

Compte tenu du dynamisme du marché et du succès rencontré sur le marché du Bourbon, le Groupe :

- a investi dans un nouveau site de tonnellerie en Virginie,
 - a acquis une deuxième merranderie dans l'Ohio, dont l'activité démarrera en juillet 2018
 - est prêt à installer une troisième merranderie en Virginie
- avec pour objectif le doublement de l'activité Bourbon à horizon 2023, pour un CA de l'ordre de 120 M\$.**

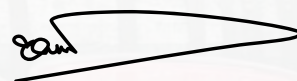
Ainsi le Groupe est confiant pour tendre vers l'objectif de l'équilibre 50/50 entre les pôles Vin et Alcools, tablant sur une croissance moyenne annuelle consolidée comprise entre 5 et 10 %, pour une rentabilité opérationnelle toujours proche de 20 % du CA.

À PROPOS DE TFF GROUP

Leader mondial sur le marché de l'élevage des vins et du whisky, au service du premier secteur du luxe, les vins et spiritueux, TFF Group est présent dans plus de 80 pays et connaît un fort développement sur le marché du bourbon.

"Partenaire privilégié des plus grandes maisons de vins et alcools, nous leur permettons de tirer le meilleur de leurs récoltes grâce à des contenants d'élevage haut de gamme innovants et respectueux de l'environnement, fabriqués dans la plus noble tradition du savoir-faire français.

Forts de nos 1 043 collaborateurs et de 245 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017-2018, nous œuvrons à faire rayonner à travers le monde un savoir-faire d'excellence et l'art de vivre "Made in France".



Jérôme FRANCOIS
Président du Directoire

TFF GROUP EN 2018 :

CA : 245,2 M€
ROC : 48,0 M€

1 043 collaborateurs
dont 601 à l'international

80 pays distribués

www.tff-group.com

EURONEXT PARIS - Compartiment B - FR0013295789 - Bloomberg TFF.FP - Reuters TEFE.PA

TFF - Thierry SIMONEL, DAF
Tél : 03 80 21 23 33

Relations Actionnaires : PHI éconéo
Vincent LIGER-BELAIR – Frédéric HUE
Tél : 01 47 61 89 65

Relations Média : Presse&Com Ecofi
Ségolène de SAINT MARTIN
Tél : 06 16 40 90 73

