

10_03_21

ACTUALITÉS
FINANCIÈRES

Time is on our side

TFF
GROUP

CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2020/2021

**3^e TRIMESTRE : ACTIVITÉ SOUTENUE
DANS UN CONTEXTE INÉDIT
SUR 9 MOIS : FORTE RÉSISTANCE
DE L'ACTIVITÉ
UNE CONFIANCE SÉRIENNE
POUR LE MOYEN TERME**

Le 10 mars 2021, 17h45

Chiffre d'Affaires consolidé en M€ IFRS	2020/2021	2019/2020	Variation brute	Variation à données constantes
1 ^{er} semestre	141,5	156,6	- 9,6 %	- 8,8 %
3 ^e trimestre	54,1	61,2	- 11,6 %	- 8,1 %
TOTAL	195,6	217,8	- 10,2 %	- 8,6 %

À fin janvier 2021, le Groupe affiche une activité soutenue malgré la persistance des effets de la pandémie mondiale : - 8,1 % de chiffre d'affaires pour le Q3 à périmètre et taux de change identiques.

Cette évolution se traduit sur neuf mois par un retrait organique de l'activité de - 8,6 %.

Les effets monétaires ont eu un impact défavorable de - 2,2 % et l'effet net de changement de périmètre est de + 0,6 % (Merranderie et Tonnellerie GAUTHIER).

Pôle Vins sur 9 mois : 116,3 M€, en retrait de 12,1 % (-12 % à données comparables)

La tendance baissière attendue et observée sur le Q3 a été bien contenue, en ligne avec celle du S1 :

- En France, une contraction des volumes de fûts liée au faible niveau de la récolte.
- Aux Etats Unis, une fin de campagne 2020 impactée par des incendies.

L'activité du Q4 sera également affectée par les conséquences des incendies survenus en Australie et en Californie, les niveaux élevés de stocks de fûts vides neufs non utilisés pénalisant la prise de nouvelles commandes.

Les activités boisage pour l'œnologie résistent bien sur neuf mois.

Pôle Alcools sur 9 mois : 79,3 M€, en retrait de 7,2 % (- 3,3 % à données comparables)

Sur le marché du Bourbon, le chiffre d'affaires s'inscrit toujours en croissance sur 9 mois, malgré l'infléchissement ponctuel enregistré au cours du Q3, lié à la crise sanitaire.

Les perspectives restent encourageantes pour la fin de l'exercice, le Groupe continuant à diversifier son activité dans la vente de bois.

Sur le marché du Whisky, la baisse d'activité s'atténue à nouveau au Q3. Si les volumes résistent bien, les prix restent orientés à la baisse, pénalisant le niveau d'activité.

Confiance à moyen et long terme, adaptation aux contraintes sanitaires à court terme

Dans un contexte toujours très perturbé, l'orientation du marché des alcools reste porteuse.

Le Groupe, bénéficiant des investissements massifs réalisés au cours des quatre derniers exercices, est en ordre de marche pour accompagner la reprise et renouer avec sa trajectoire de croissance profitable.

PUBLICATION DES RÉSULTATS ANNUELS LE 12 JUILLET 2021



À PROPOS DE TFF GROUP

Leader mondial sur le marché de l'élevage des vins et du whisky, au service du premier secteur du luxe, les vins et spiritueux, TFF Group est présent dans plus de 80 pays et connaît un fort développement sur le marché du bourbon.

«Partenaire privilégié des plus grandes maisons de vins et alcools, nous leur permettons de tirer le meilleur de leurs récoltes grâce à des contenants d'élevage haut de gamme innovants et respectueux de l'environnement, fabriqués dans la plus noble tradition du savoir-faire français.

Forts de nos 1 313 collaborateurs et de 279,7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019-2020, nous œuvrons à faire rayonner à travers le monde un savoir-faire d'excellence et l'art de vivre "Made in France".»

Jérôme FRANCOIS
Président du Directoire

TFF GROUP EN 2020 : CA : 279,7 M€
ROC : 43,7 M€

1 313 collaborateurs
dont 834 à l'international

80 pays distribués

www.tff-group.com

EURONEXT PARIS - Compartiment B - FR0013295789 - Bloomberg TFF.FP - Reuters TFF.PA

TFF - Thierry SIMONEL, DAF
Tél : 03 80 21 23 33

Relations Actionnaires : PHI éconéo
Vincent LIGER-BELAIR – Frédéric HUE
Tél : 01 47 61 89 65

Relations Média : Presse&Com Ecofi
Ségolène de SAINT MARTIN
Tél : 06 16 40 90 73

